

Województwo Lubuskie
Urząd Marszałkowski
Województwa Lubuskiego
ul. Podgórna 7
65-057 Zielona Góra
NIP: 973-05-90-332

.....
Nazwa jednostki zamawiającej

Wykonawca:
SmartPress Radosław Sujak
ul. Piastów 10/5
66-600 Krosno Odrzańskie
NIP: 926-160-99-05

Nr zamówienia **DM.IV.0631.143.2023**

Data: **07.11.2023 r.**

ZAMÓWIENIE

Lp.	Nazwa towaru (usługi)	ilość	Cena /szt.	Wartość w złotych netto	Wartość w złotych brutto	Data wykonania
1.	Promocja województwa lubuskiego w szczególności obejmująca promocję VII Święta Lubuskiego Młodego Wina polegająca na usłudze publikacji na platformie Facebook reklam o wartości 500,00 zł oraz przygotowania postów i napisania artykułu promocyjnego.	-	-	2 439,02 zł	3 000,00 zł	11 listopada 2023 r.
RAZEM WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA		-	-	2 439,02 zł	3 000,00 zł	-

SŁOWNIE: trzy tysiące złotych 00/100

Nr NIP 973-05-90-332.

Faktura/rachunek winna być wystawiona na: **Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego ul. Podgórna 7 65-057 Zielona Góra**

Należność za wykonanie zamówienia zostanie uregulowana przelewem w ciągu 14 dni od daty otrzymania faktury/rachunku.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA


Marcin Jabłoński

.....
Wykonawca (dostawca)

.....
Zamawiający

z up. SKARBNIKA WOJEWÓDZTWA


Anna Urbanczyk
Główny Księgowy Urzędu

Załącznik nr 1 do Zamówienia nr DM.IV.0631.143.2023

1. Uzasadnienie dokonania wydatków i wyboru wykonawcy (dostawcy).

Departament Promocji i Strategii Marki w dniu 11 listopada zorganizuje wydarzenie promujące województwo lubuskie pn. „VII Święto Lubuskiego Młodego Wina”, które odbywać się będzie w Lubuskim Centrum Winiarstwa w Zaborze. W ramach ww. wydarzenia zorganizowany zostanie konkurs na najlepsze lubuskie młode wino, jarmark winiarski i produktów regionalnych, degustacje produktów regionalnych, pokaz kulinarny Jakuba Kuronia oraz występ muzyczny zespołu „Na Drugą Stronę”. Mając na uwadze powyższe należy zapewnić odpowiednią promocję w mediach społecznościowych. Firma SmartPress Radosław Sujak posiada niezbędne doświadczenie w prowadzeniu kampanii w mediach społecznościowych (Facebook), które zagwarantuje skuteczną promocję przy użyciu konta ~~Wiadomości Zielona Góra~~ ^{potwierdzenie} ^{8.11.2023} ^{potwierdzenie} ^{8.11.2023}. Doświadczenie i możliwości uzyskania odpowiedniego zasięgu reklam zagwarantują wysoką liczbę odbiorców reklamy i tym samym liczbę uczestników VII Święta Lubuskiego Młodego Wina. Promocja ww. wydarzenia nie była wcześniej planowana na platformie Facebook, jednakże zagwarantuje niezbędną reklamę przy tej skali wydarzenia.

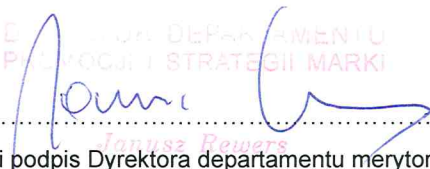
Zamówienie zostanie zrealizowane zgodnie z Planem Działań Promocyjnych i Komunikacji Województwa Lubuskiego na rok 2023 w ramach zadania pn. VII Święto Lubuskiego Młodego Wina

Nazwa wykonawcy	Kwota netto oferty
SmartPress Radosław Sujak	2 439,02 zł
Szacunkowa wartość zamówienia netto	2 439,02 zł

Departament Promocji i Strategii Marki
(nazwa departamentu merytorycznego)

07.11.23 r. Szwatowski

(data i podpis pracownika)

08.11.2023 
(data, pieczęć i podpis Dyrektora departamentu merytorycznego)

1. Zamówienie sprawdzono i zarejestrowano w rejestrze zamówień i umów.

GŁÓWNY SPECJALISTA
08 LIS. 2023

Dagna Bogaczyk

(data i podpis pracownika Wydziału Zamówień Publicznych)

08.11.2023
Norbert Urbaniski


B24-64109

SPRAWDZONO POD WZGLĘDEM MERYTORYCZNYM
Operacja spełnia kryteria najkorzystniejszej oferty
(zgodna z dyspozycją z dnia)

Dz. 450 Rozdz. 45075 Paragraf 4300 Kwota 3.000,00

Wykazanie celowości
Wydatki z budżetu państwa
08 LIS. 2023
niepotrzebne skreślić

ZAS. ... DEPARTAMENTU
PROMOCJI I STOSUNKÓW Z WYKONAWCZĄ

Norbert Urbański

zakup wyłączony
spod działania ustawy
Prawo zamówień publicznych
GŁÓWNY KONTROLER

08 LIS. 2023
Dagna Bogaczyk

Operacja spełnia kryteria najkorzystniejszej oferty
(zgodna z dyspozycją z dnia)

Dz. 450 Rozdz. 45075 Paragraf 4300 Kwota 3.000,00

08 LIS. 2023

Plan 571.000,00

Wykonanie 433.425,99

Zaangażowanie 514.830,79

Pozostałość 56.169,21

Wzrost 06.11.23