

Województwo Lubuskie
Urząd Marszałkowski
Województwa Lubuskiego
ul. Podgórna 7
65-057 Zielona Góra
NIP: 973-05-90-332

.....
Nazwa jednostki zamawiającej

Adresat:

SmartPress Radosław Sujak
ul. Piastów 10/5
66-600 Krosno Odrzańskie
NIP: 926-160-99-05

Nr zamówienia DM.IV.0631.74.2021

Data 19.10.2021 r.

ZAMÓWIENIE

Lp.	Nazwa towaru (usługi)	ilość	Cena/szt.	Wartość w złotych netto	Wartość w złotych brutto	Data wykonania
1.	Promocja województwa lubuskiego w szczególności obejmująca promocję Święta Lubuskiego Młodego Wina polegająca na usłudze publikacji na platformie Facebook reklam o wartości 1 000,00 zł, przygotowania postów oraz napisania artykułu promocyjnego.	-	2 460,00 zł	2 000,00 zł	2 460,00 zł	11 listopada 2021
	RAZEM WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA		2 460,00 zł	2 000,00 zł	2 460,00 zł	11 listopada 2021

SŁOWNIE ZŁOTYCH: dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt złotych 00/100

NIP 973-05-90-332.

Faktura winna być wystawiona na Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski
Województwa Lubuskiego ul. Podgórna 7, 65 – 057 Zielona Góra.

Należność za wykonanie zamówienia zostanie uregulowana przelewem w terminie 14 dni od
daty otrzymania faktury.

.....
Wykonawca (dostawca)

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Jacek Rewers
Dyrektor Departamentu
Promocji i Strategii marki
Zamawiający

z up. SKARBNIKA WOJEWÓDZTWA

Danuta Szulc
Główny Księgowy Urzędu

Załącznik do Zamówienia nr DM.IV.0631.74.2021**1. Uzasadnienie dokonania wydatków i wyboru wykonawcy.**

Departament Promocji i Strategii Marki w dniach od 9 do 11 listopada zorganizuje wydarzenie promujące województwo lubuskie pn. „Święto Lubuskiego Młodego Wina”, które odbywać się będzie w Lubuskim Centrum Winiarstwa w Zaborze oraz w Muzeum Etnograficznym w Zielonej Górze-Ochli. W ramach ww. wydarzenia zorganizowany zostanie konkurs na najlepsze lubuskie młode wino, jarmark winiarski i produktów regionalnych, degustacje produktów regionalnych oraz występy muzyczne. Mając na uwadze powyższe należy zapewnić odpowiednią promocję w mediach społecznościowych. Firma SmartPress Radosław Sujak posiada niezbędne doświadczenie w prowadzeniu kampanii w mediach społecznościowych (Facebook), które zagwarantuje skuteczną promocję przy użyciu konta Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz konta Wiadomości Zielona Góra. Doświadczenie i możliwości uzyskania odpowiedniego zasięgu reklam zagwarantują wysoką liczbę odbiorców reklamy i tym samym liczbę uczestników Święta Lubuskiego Młodego Wina. Promocja ww. wydarzenia nie była wcześniej planowana na platformie Facebook, jednakże zagwarantuje niezbędną reklamę przy tej skali wydarzenia.

Nazwa wykonawcy	Kwota netto oferty
SmartPress Radosław Sujak	2 000,00 zł
Szacunkowa wartość zamówienia netto	2 000,00 zł

Departament Promocji i Strategii Marki
(nazwa departamentu merytorycznego)

19 PAŹ. 2021

(data i podpis pracownika)

20.10.2021

(data, pieczęć i podpis Dyrektora departamentu merytorycznego)

DYREKTOR DEPARTAMENTU
PROMOCJI I STRATEGII MARKI

1. Zamówienie sprawdzono i zarejestrowano w rejestrze zamówień i umów.

20 PAŹ. 2021

INSPEKTOR
Grażyna Markiewicz

(data i podpis pracownika Wydziału Zamówień Publicznych)

B24 - 9881

SPRAWDZONO POD WZGLĘDEM MERYTORYCZNYM
 Operacja spełnia kryteria najkorzystniejszej oferty
 (zgodna z dyspozycją z dnia)
 Dz. 750 Rozdz. 75075 Paragraf 1300/71 Kwota 2460,00 zł
 Uzasadnienie celowości 10404075
 (data) 2020/09/21 (podpis) Janusz Bowers
 DEPARTAMENTU STRATEGII MARKI
 * niepotrzebne skreślić *

Zakup wyłączony 20 PAŹ. 2021
 spod działania ustawy. INSPEKTOR
 Prawo zamówień publicznych Grażyna Markiewicz

SPRAWDZONO POD WZGLĘDEM FUNKCYJNO RACHUNKOWYM
 Operacja podlega kontroli w trybie art. 101 ustawy z dnia 29.12.2014 r. o odpowiedzialności podmiotach
 proceduralnej i finansowej
 (zgodna z obowiązującą)
 Dz. 750 Rozdz. 75075 Paragraf 1300/71 Kwota 2460,00 zł
 21 PAŹ. 2021 (data)
 (podpis) Filipina Wójcik

an 333.440,-
 Wykonanie 150.773,97
 Zaangażowanie 205.822,50
 Pozostałość 127.617,50
 dzień 18.10.2021