

Województwo Lubuskie
Urząd Marszałkowski
Województwa Lubuskiego
ul. Podgórna 7
65-057 Zielona Góra
NIP: 973-05-90-332

.....
Nazwa jednostki zamawiającej

Adresat:

SmartPress Radosław Sujak
ul. Piastów 10/5
66-600 Krosno Odrzańskie
NIP: 926-160-99-05

Nr zamówienia DM.IV.0631.102.2021

Data 14.12.2021 r.

ZAMÓWIENIE

Lp.	Nazwa towaru (usługi)	ilość	Cena/szt.	Wartość w złotych netto	Wartość w złotych brutto	Data wykonania
1.	Promocja województwa lubuskiego polegająca na emisji spotu podsumowującego działalność Lubuskiego Centrum Winiarstwa w Zaborze w 2021 roku na platformie Facebook. Kwota przeznaczona na reklamę płatną: 700,00 zł	-	1 685,10 zł	1 370,00 zł	1 685,10 zł	26 grudnia 2021
	RAZEM WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA		1 685,10 zł	1 370,00 zł	1 685,10 zł	26 grudnia 2021

SŁOWNIE ZŁOTYCH: jeden tysiąc sześćset osiemdziesiąt pięć złotych 10/100

NIP 973-05-90-332.

Faktura winna być wystawiona na Województwo Lubuskie – Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego ul. Podgórna 7, 65 – 057 Zielona Góra i dostarczona do UMWL do dnia 28 grudnia 2021 r.

Należność za wykonanie zamówienia zostanie uregulowana przelewem do dnia 31 grudnia 2021 r.

.....
Wykonawca (dostawca)

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Norbert Urbański
Z-ca Dyrektora Departamentu
Promocji i Związku
Zamawiający

z up. SKARBNIKA WOJEWÓDZTWA

Danuta Szulc
Główny Księgowy Urzędu

Załącznik do Zamówienia nr DM.IV.0631.102.2021

1. Uzasadnienie dokonania wydatków i wyboru wykonawcy (dostawcy).

Departament Promocji i Strategii Marki w dniach od 20 do 26 grudnia zorganizuje kampanię promującą województwo lubuskie poprzez promocję spotu podsumowującego działalność Lubuskiego Centrum Winiarstwa w Zaborze w 2021. Promocja polegać będzie na usłudze publikacji na platformie Facebook płatnej reklamy. Mając na uwadze powyższe należy zapewnić odpowiednią promocję w mediach społecznościowych. Firma SmartPress Radosław Sujak posiada niezbędne doświadczenie w prowadzeniu kampanii w mediach społecznościowych (Facebook), które zagwarantuje skuteczne przeprowadzenie kampanii promocyjnej przy użyciu konta Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz konta Wiadomości Zielona Góra. Doświadczenie i możliwości uzyskania odpowiedniego zasięgu reklam zagwarantuje wysoką liczbę odbiorców reklamy. Wydatek nie był planowany

Nazwa wykonawcy	Kwota netto oferty
SmartPress Radosław Sujak	1 370,00 zł
Szacunkowa wartość zamówienia netto	1 370,00 zł

Departament Promocji i Strategii Marki
(nazwa departamentu merytorycznego)

19.12.2021 ~ Sztandziński

(data i podpis pracownika)

15.12.2021

(data, pieczęć i podpis Dyrektora departamentu merytorycznego)

INSPEKTOR DEPARTAMENTU
PROMOCJI I STRATEGII MARKI

Janusz Kewers

1. Zamówienie sprawdzono i zarejestrowano w rejestrze zamówień i umów.

15 GRU. 2021

INSPEKTOR

Grażyna Markiewicz

(data i podpis pracownika Wydziału Zamówień Publicznych)

9

B 24 - 13007

SPRAWDZONO POD WZGLĘDEM MERYTORYCZNYM

Operacja spełnia kryteria najkorzystniejszej oferty

(zgodna z dyspozycją z dnia 4300/70 559,14

Dz. 750 Rozdz. 15075 Paragraf 4300/71 1125,96

Uzasadnienie celowości 25 grudnia

15 GRU. 2021

(data)

* niepotrzebne skreślić

(podpis) Janusz Rewers

15 GRU. 2021

ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU
PROMOCJI I STRATEGII MARKI

INSPEKTOR

Zakup wyłączony
spod działania ustawy
Prawo zamówień publicznych

Grażyna Markiewicz

Norbert Urbański

SPRAWDZONO

POD WZGLĘDEM FORMALNO-FACHUNKOWYM

Operacja podjęta (~~niepodjęta~~) zgodnie z obowiązującą
procedurą i planem finansowym

Dz. 460 Rozdz. 400X Paragraf 4300/70 559,14

4300/71 1.125,96

16 GRU. 2021

(data)

* niepotrzebne skreślić

(podpis) Filip

170

Plan	2.140.000,-
Wykonanie	1.706.810,67
Zaangażowanie	1.914.982,60
Pozostałość	225.037,40
Na dzień	13.12.21.

171

Plan	333.440,-
Wykonanie	1.712.103,09 07
Zaangażowanie	1.914.400,46
Pozostałość	333.440,-
Na dzień	13.12.21.